

VÆRDIER

Vi er kreative, attraktive og fleksible som samarbejdspartner.

Vi tager ansvar for et godt og rummeligt fælleskab.

Vi begejstrer, inspirerer og udfordrer.

Vi deltager aktivt i og tager ansvar for vores samarbejde.

Med nysgerrighed udvikler vi os fagligt og menneskeligt.



ISHØJ KULTURSKOLE

Vejledalen 9, Ishøj · Tlf. 4357 6060 · ishojkulturskole.dk



Grafisk design: Mette Secher

ISHØJ KULTURSKOLE

VISION STRATEGI VÆRDIER

2025-2028



VISION

Ishøj Kulturskole vil være kendt lokalt for sine fællesskaber og mange kunstneriske og kreative muligheder, som alle borgere i Ishøj Kommune kan have glæde af.

Med det kunstneriske og kreative medborgerskab ønsker Ishøj Kulturskole lige adgang og deltagelsesmuligheder for alle borgere i Ishøj.

Ishøj Kulturskole bidrager til, at alle borgere i Ishøj Kommune har mulighed for at skabe sunde og aktive liv.

Ishøj Kulturskole vil være et kunstpædagogisk ressourcecenter, der med stor faglig viden gør kulturskolen til en endnu mere attraktiv samarbejdspartner.

STRATEGI

OG HANDLINGSPLAN

Fællesskaber for alle

- Udvikle og tilpasse aktiviteter der skaber fællesskab blandt kulturskoleeleverne og brugere af kulturskolens aktiviteter
- Etablering af en gruppe af frivillige til kulturskolen til at arrangere og støtte op om aktiviteter i kulturskoleregion
- Sikre sammenspilmuligheder for alle elever på kulturskolen
- Styrkelse af fællesskabet blandt de ansatte på kulturskolen

Kulturskolen som et kunstpædagogisk ressourcecenter

- Faglig og pædagogisk efteruddannelse af medarbejdere
- Samarbejde med højere uddannelsesinstitutioner om forskning og praktikforløb for studerende
- Formidle kunstpædagogiske erfaringer og viden

Nye læringsformer og metoder

- Afprøve og implementere nye undervisningsformer og tilbud, der er tilpasset den demografiske sammensætning i Ishøj og sikrer deltagelsesmuligheder for alle
- Inddrage eleverne som medskabere af undervisningen, kunstneriske aktiviteter og fællesskaber
- Udvikle og implementere en talentstrategi

Tværgående samarbejder

- Etablere flere tværgående samarbejder om kultur- og fritidstilbud for borgere med forskelligartede behov
- Udvikle samarbejdet med dagtilbudsområdet og de sociale boligforeninger
- Undervisning i andre miljøer/lokationer igennem tværgående samarbejder

Kommunikation

- Udvikle ny kommunikationsstrategi tilpasset forskellige kommunikationskanaler og målgrupper
- Udarbejdelse af film om Ishøj Kulturskole lavet af elever, lærere, bestyrelse, udvalg og forskellige interessenter